

LE SALON INTERNATIONAL DU CONTENU AUDIOVISUEL (SICA) SE TIENDRA DU 05 AU 07 NOVEMBRE 2024 À ABIDJAN, COCODY, SOFITEL HÔTEL IVOIRE.

DOSSIER DE PRESSE

Le SICA a été créé en 2023, en réponse à l'absence de plateformes et de salons de portée internationale dédiés à la promotion de contenus audiovisuels en Afrique de l'Ouest francophone.

Organisé chaque année, pendant trois jours à Abidjan, capitale ivoirienne, ce salon est un lieu de rencontre internationale réunissant tous les acteurs de l'industrie audiovisuelle africaine et internationale, dans l'optique de réfléchir de façon synergique au développement d'un écosystème propice à la vente, à l'achat et à la coproduction de contenus audiovisuels multi-plateformes. A cet égard, le SICA se veut un espace de choix pour les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma, visant à renforcer la coopération, à stimuler les opportunités d'affaires, à favoriser la formation et à faire émerger de nouveaux talents, tout en promouvant l'industrie audiovisuelle comme un levier pour l'employabilité des jeunes.

La première édition du SICA s'est tenue du 20 au 23 novembre 2023 au Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, mobilisant près de 200 professionnels du secteur audiovisuel et du cinéma, notamment des producteurs, distributeurs et investisseurs venus de quinze (15) pays.

La deuxième édition du Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan (SICA 2024) se déroulera du 05 au 07 novembre 2024, toujours au Sofitel Hôtel Ivoire, sur le thème : "**Innovation, diversité et financement dans le secteur audiovisuel** : solutions pour une nouvelle ère du contenu en Afrique." Plus de 250 professionnels internationaux, 100 speakers nationaux et internationaux, 25 panels, ateliers et masterclass marqueront cette édition, qui projette plus de 3000 visiteurs.

SICA 2024, UN ÉVÈNEMENT IVOIRIEN POUR L'AFRIQUE ET LE MONDE

Le SICA est une opportunité qu'offre la Côte d'Ivoire aux professionnels du secteur audiovisuel d'établir des partenariats en matière de vente, d'achat, de financement, de coproduction et de distribution de contenus audiovisuels variés. La deuxième édition prévue du 5 au 7 novembre, 2024 rassemblera à Abidjan des institutions gouvernementales, des distributeurs, producteurs internationaux ainsi que des chaînes de télévision publiques et privées, des opérateurs de câble, de satellite, de mobile et des services de vidéo à la demande.

LES ÉVÉNEMENTS PHARES DU SICA 2024

Le programme du SICA 2024 dédie les journées de 5 et 6 novembre 2024 à la réflexion, à la formation, aux opportunités d'affaires à travers d'importantes interventions des professionnels au cours des panels, des Keynote, ainsi qu'à Masterclass, des rencontres B2B, des sommets créatifs (Summit creatives), et un concours de valorisation des talents (Pitch).

Le networking (réseautage) favorisé par le Salon constituera également une opportunité pour les professionnels d'établir des partenariats en matière de vente, d'achat, de financement, de coproduction et de distribution de contenus audiovisuels variés.

Quelques détails :

- **PANELS**

Au nombre de quatre (4), les panels seront précédés d'une conférence inaugurale intitulée : « **Quelles stratégies pour créer un écosystème audiovisuel et cinématographique africain dynamique, rentable et générateur d'emplois à l'ère du numérique ?** »

De façon détaillée, les conférences et panels portent, entre autres, sur les sous-thèmes « David contre Goliath, la réglementation au service de la production locale », « le boom de l'IA : vers une nouvelle ère créative », etc., offriront aux participants une plateforme d'échanges et de partage d'expériences sur les enjeux liés aux différentes thématiques abordées.

- **RENCONTRES B TO B (BUSINESS ROOM)**

La Sous-commission Business sera chargée de faciliter les rencontres B to B.

- **BOURSE DE PROJETS**

La bourse de projets offrira aux participants et aux potentiels investisseurs, l'occasion de découvrir des projets intégrateurs en partenariat public-privé (PPP), tels que des studios de tournage et de doublage ainsi que des productions de contenu audiovisuel, présentés sous forme de fiches projets.

- **ESPACE DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL**

Des institutions de formation nationales et internationales spécialisées dans l'écosystème audiovisuel animeront cet espace à travers des master class pour des jeunes intéressés par les métiers de l'audiovisuel. Six (6) masters classes sont prévus pour cette édition avec des thématiques comme « Révolutionner la diffusion : Stratégies innovantes de diversification des revenus », « Développer son réseau et faire mouche grâce au personal branding. ».

- **CONCOURS DE VALORISATION DES TALENTS (PITCH)**

Le concours offrira un soutien financier ainsi qu'un accompagnement personnalisé aux trois lauréats pour la réalisation de leurs projets de production de contenu respectifs. Le projet « Bassa Kéré'Gbé » présenté par Yousty Sylla et Sakooma Movies, a remporté le concours du pitch du SICA 2023.

- **UNE EXPOSITION**

Un travail de mémoire que cette exposition pour faire voyager les participants dans l'histoire de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire. Des noms, des visages, des voix, du son et des images pour revisiter les traces de vies et de souvenirs. Et si l'audiovisuel m'était conté, une exposition à découvrir en présentiel ou en immersion.

- **SITES DE TOURNAGE ET TOURISTIQUE**

La troisième journée du SICA s'ouvre à la découverte de sites de tournage et de circuits touristiques. Entre terre et lagune, des circuits sont tracés pour les participants curieux de (re)découvrir la Côte d'Ivoire dans sa générosité et son sens de l'hospitalité.

- **LE SICA OFF**

Le SICA OFF consiste à rapprocher le SICA du public à travers des projections de films dans les communes d'Abidjan. Pour cette édition 2024, les communes d'Abobo, de Koumassi et de Yopougon vont abriter l'évènement

MINISTÈRES IMPLIQUÉS :

Ministère de la Communication,
Ministère de la Culture et de la Francophonie,
Ministère du Tourisme et des Loisirs,
Ministère de la Promotion de la Jeunesse, de l'insertion Professionnelle
et du Service Civique.

SICA, hub de la création audiovisuel !
Inscriptions dès maintenant sur le site Internet :
www.sica-abidjan.ci

Pour plus d'informations : www.sica-abidjan.com

Pour le Commissariat général :

La Commission Communication, Partenariats et Marketing :

Infoline: (+225) 07 07 69 55 67 / 07 08 29 18 76

07 07 61 26 36 / 05 05 97 82 39

E-mail: h.goore@communication.gouv.ci

ar.kouassi@communication.gouv.ci

